

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
TỈNH HƯNG YÊN



TÀI SẢN TRÍ TUỆ

*Tỉnh Hưng Yên*

TRUYỀN THỐNG VÀ HIỆN ĐẠI

## LỜI TỰA

Hung Yên là vùng đất văn hiến với hàng ngàn di tích quý báu đang được gìn giữ, là cốt lõi của bản sắc văn hóa dân tộc, mang niềm tự hào của người dân nơi đây. Những lớp trầm tích văn hóa đó đang trở thành nguồn tài nguyên nhân văn kiến tạo sức sống mới.

Phố Hiến là một địa danh lịch sử ở thành phố Hưng Yên. Vào các thế kỷ 17 - 18, nơi đây là một thương cảng cổ nổi tiếng của Việt Nam, một đô thị trải dài theo bờ tả ngạn sông Hồng. Ngoài kinh đô Thăng Long - Kẻ Chợ là thủ đô phồn vinh nhất nước, Phố Hiến đã là một đô thị nổi bật đứng ở vị trí thứ hai. Dân gian có câu: “Thứ nhất Kinh Kỳ, thứ nhì Phố Hiến”. Văn bia chùa Thiên Ứng, dựng năm Vĩnh Tộ thứ 7 (1625, đời vua Lê Thần Tông) đã ghi: “Phố Hiến nổi tiếng trong bốn phương là một tiểu Tràng An” - tức một Kinh đô thu nhỏ.

Hung Yên là nơi lưu giữ kho tàng văn hóa phi vật thể với hơn 500 lễ hội truyền thống mang đậm văn hóa, phong tục Việt, hàng trăm làng nghề truyền thống như hương thôn Cao, hoa cây cảnh Văn Giang, đúc đồng Lộng Thượng...Nơi đây cũng có nhiều đặc sản nổi tiếng như nhân lồng, gà Đông Tảo, hạt sen, long nhãn...mang dấu ấn đặc trưng của vùng miền. Người dân Hưng Yên năng động, tháo vát, nỗ lực phát triển, đã đưa Hưng Yên thành 1 trong 18 tỉnh, thành phố thu đủ bù chi và nộp ngân sách về Trung ương theo Nghị quyết số 70/2022/QH15 của Quốc hội.

Nhận thức sâu sắc những tiềm năng và lợi thế của địa phương, UBND tỉnh Hưng Yên đã phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ qua các giai đoạn, giao Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên chủ trì thực hiện. Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2017 - 2020 và giai đoạn 2021 - 2030 đã đạt được những kết quả tích cực, đưa Hưng Yên vào danh sách 10 tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương có số lượng đơn đăng ký sở hữu công nghiệp nhiều nhất cả nước. Năm 2023, Hưng Yên đã có 01 chỉ dẫn địa lý, 12 nhãn hiệu chứng nhận, 18 nhãn hiệu tập thể, trên 2.000 nhãn hiệu hàng hóa được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Các tài sản trí tuệ đã góp phần nâng cao uy tín, danh tiếng của các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ từ tỉnh Hưng Yên, giúp quảng bá hình ảnh đất nước và con người Hưng Yên đến bạn bè trong nước và quốc tế.

Sổ tay “Tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên - Truyền thống và hiện đại” giới thiệu về các nhãn hiệu cộng đồng của tỉnh Hưng Yên đã được bảo hộ tại Cục Sở hữu trí tuệ và một số sản phẩm OCOP của tỉnh, nằm trong khuôn khổ Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên, do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên chủ trì thực hiện.

# MỤC LỤC

06	_____	Chỉ dẫn địa lý “Hung Yên” - Sản phẩm nhãn lồng	30	_____	Nhãn hiệu tập thể “Cam Quảng Châu”
08	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên”	31	_____	Nhãn hiệu tập thể “Cam Văn Giang”
10	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Vải trứng Hưng Yên”	32	_____	Nhãn hiệu tập thể “Cam Đồng Thanh”
12	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Cam Hưng Yên”	33	_____	Nhãn hiệu tập thể “Xuân Quan”
14	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Nghệ Chí Tân - Khoái Châu”	34	_____	Nhãn hiệu tập thể “Nấm chất lượng cao Nam Hàn”
16	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Chuối Tiêu hồng - Khoái Châu”	35	_____	Nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phụng Công - Văn Giang”
18	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Nếp thơm Hưng Yên”	36	_____	Nhãn hiệu tập thể “Mộc Hòa Phong”
19	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Sen Hưng Yên”	37	_____	Nhãn hiệu tập thể “Giò chả Trai Trang”
20	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong hoa nhãn Hưng Yên”	38	_____	Nhãn hiệu tập thể “Mộc Đại Tập”
21	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Vải lai chín sớm Phù Cừ”	39	_____	Nhãn hiệu tập thể “Mộc Thụy Lâm”
22	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Rượu Lạc Đạo”	40	_____	Nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Nghĩa Trai”
23	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Rượu Trương Xá”	41	_____	Nhãn hiệu tập thể “Hoa cây cảnh Phụng Công”
24	_____	Nhãn hiệu chứng nhận “Đúc đồng Lộng Thượng”	42	_____	Nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Khoái Châu”
25	_____	Nhãn hiệu tập thể “Hương thôn Cao”	43	_____	Sản phẩm long nhãn ôm sen - sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Long nhãn Hưng Yên”
26	_____	Nhãn hiệu tập thể “Tương Bần”	44	_____	Sản phẩm từ nghệ mang nhãn hiệu chứng nhận “Nghệ Chí Tân - Khoái Châu”
27	_____	Nhãn hiệu tập thể “Quất cảnh Văn Giang”	45	_____	Sản phẩm rượu mang nhãn hiệu chứng nhận “Rượu Lạc Đạo”
28	_____	Nhãn hiệu tập thể “Gà Đông Tào”	46	_____	Sản phẩm từ gà mang nhãn hiệu tập thể “Gà Đông Tào”
29	_____	Nhãn hiệu tập thể “Chạm bạc Huệ Lai”			

## CHỈ DẪN ĐỊA LÝ “HUNG YÊN” SẢN PHẨM NHÂN LỔNG



Khu vực địa lý

3.500 ha



Thuộc các đơn vị hành chính

Thành phố Hưng Yên, huyện Khoái Châu, huyện Kim Động, huyện Tiên Lữ



Mùa vụ

Từ tháng 7 (âm lịch) đến tháng 9 (âm lịch) hàng năm



## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Nhân lồng từ lâu đã được biết đến là một sản vật nổi tiếng, trở thành một “thương hiệu” độc quyền mang nét đặc trưng và là niềm tự hào của tỉnh Hưng Yên. Nghe câu ca “Dù ai buồn Bắc bán Đông/Đố ai quên được nhân lồng Hưng Yên”, bởi thông thường người tha hương nhớ về những gì được coi là đặc trưng nhất của vùng quê mình: “Quê ta quê của tình thương/Quê ta quê của vị hương nhân lồng”; “Bình minh trên dải sông Hồng/Sum suê bóng nhân mượt đồng cây xanh”. Trở về Hưng Yên vào đúng mùa nhân mới thấy hết được sức sống mạnh mẽ của nhân và tình cảm sâu nặng của con người nơi đây đã bao đời gắn bó với nhân.

Nhân lồng Hưng Yên đã được xếp hạng 13 trong Top 50 trái cây nổi tiếng của Việt Nam, được tổ chức kỷ lục Việt Nam công nhận là loại trái cây ngon nhất. Cây nhân tổ có tuổi hơn 400 năm, tọa lạc tại chùa Hiến (Phố Hiến, Hưng Yên) chính là minh chứng hùng hồn cho nguồn gốc của giống nhân lồng đặc sản Hưng Yên ngày nay.

## ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Tiêu chí về hình thái

Quả	Hình tròn, vỏ quả màu nâu sẫm
Đường kính quả (mm)	25,61 - 29,36
Chiều cao quả (mm)	23,98 - 27,61
Trọng lượng quả (g/quả)	9,35 - 13,28
Trọng lượng hạt (g)	1,76 - 2,42
Cùi quả	Màu trắng trong, giòn
Độ dày (mm)	4,17 - 5,69
Vị	Ngọt đậm, không chua, không chát
Mùi	Rất thơm
Tỉ lệ phần ăn được (%)	64,91 - 68,41

Tiêu chí về chất lượng

Vitamin C (mg/100g)	45,12 - 59,32
Axit hữu cơ tổng số (%)	0,04 - 0,17
Đường tổng số (%)	13,89 - 17,37
Hàm lượng chất rắn hòa tan (độ Brix)	17,63 - 20,88
Hàm lượng nước (%)	18,38 - 22,09

### Quy định về sử dụng chỉ dẫn địa lý

Sản phẩm nhân lồng mang chỉ dẫn địa lý “Hưng Yên” sử dụng thống nhất: (1) Logo nhân lồng Hưng Yên; (2) dấu hiệu “Nhân lồng Hưng Yên” và dòng chữ “Hương vị tiến Vua”. Các dấu hiệu trên phải là thành phần chính của nhãn sản phẩm, được thể hiện rõ ràng và có kích thước lớn hơn các dấu hiệu còn lại.

## CƠ QUAN QUẢN LÝ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại 02213 863 542

Website khcnhungyen.gov.vn



## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Long nhãn Hưng Yên là thức ăn bổ dưỡng bậc nhất và cũng là vị thuốc đông y chữa đa bệnh trong dân gian. Bên cạnh đó, vị thơm ngon thuần khiết của long nhãn có thể dùng để chế biến được nhiều món ăn ngon lành như chè sen, gà hầm, nước dưỡng nhan... Hưng Yên là vùng đất có vị long nhãn ngọt, thơm và dẻo nhất. Ngày xưa, loại hạt đặc biệt này được ưu ái chọn để tiến Vua như một sản vật quý. Long nhãn Hưng Yên được chọn lọc từ những trái nhãn căng mọng, nhiều nước, cùi dày, hạt nhỏ, ngọt thanh và thơm đậm vị nhãn đặc trưng. Để bảo quản và giữ

được nguyên vẹn chất dinh dưỡng, hương vị thuần khiết của đặc sản quê hương, người xưa đã kỹ công tách hạt ra khỏi cùi các quả nhãn, sấy các quả nhãn tươi để tạo nên những hạt long nhãn vàng ươm, dẻo, thơm ngon và ngọt tự nhiên. Cách làm này vẫn được lưu truyền đến ngày nay và được xem như một bí kíp gia truyền tạo nên đặc sản long nhãn Hưng Yên.

## ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

### Tiêu chí cảm quan

Trạng thái	Long nhãn phải khô, rời, không dính tay, tương đối tròn đều, ăn dẻo có độ dai
Màu sắc	Màu vàng nâu sáng đến hổ phách, đều màu.
Mùi	Thơm đặc trưng của long nhãn sấy khô, không có mùi lạ.
Vị	Ngọt đậm, có hậu.
Tạp chất lạ	Không được có

### Tiêu chí về chất lượng

Hàm lượng đường tổng (%)	62 - 65
Độ ẩm (%)	< 16,5
Hàm lượng protein (%)	4,5 – 5,5
Tổng số vi sinh vật hiếu khí, không lớn hơn (CFU/g)	< 5.000
Tổng số bào tử nấm men, nấm mốc, không lớn hơn (CFU/g)	< 100
Cloforms, không lớn hơn (CFU/g)	< 10
Cl.perfringenes, không lớn hơn (CFU/g)	< 10
E.coli (CFU/g)	Không được có
Giới hạn kim loại nặng	Tuân thủ quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm.

### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

## TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ	Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 863 542
Website	khcnhungyen.gov.vn



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “LONG NHÃN HUNG YÊN”



Khu vực địa lý

Thành phố Hưng Yên và các huyện Khoái Châu, Kim Động, Phù Cừ, Tiên Lữ, Ân Thi.



Mùa vụ

Quanh năm

## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “VÀI TRỨNG HUNG YÊN”



Khu vực địa lý

Huyện Ân Thi, Phù Cừ



Mùa vụ

Đầu tháng 5 (âm lịch) hàng năm

## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Cây vải trứng Hưng Yên có nguồn gốc từ cây vải tổ của gia đình ông Nguyễn Văn Vi ở thôn Ba Đông, xã Phan Sào Nam. Do hợp thổ nhưỡng nên cây vải này năm nào cũng cho quả to, mã đẹp, vị ngọt thơm đặc biệt khác hẳn các loại vải khác. Từ cây vải này, đến nay, cây vải trứng Hưng Yên được trồng ở nhiều địa phương khác của huyện Phù Cừ và một phần diện tích ở huyện Ân Thi, với tổng diện tích toàn tỉnh đạt gần 300 hecta, trong đó, xã Phan Sào Nam là địa phương trồng nhiều nhất.

Vải trứng Hưng Yên có đặc điểm khi chín vỏ mỏng, có màu đỏ tươi, cùi dày, vị ngọt, quả to, chín sớm. Sự đặc biệt của quả vải trứng Hưng Yên là sau khi thu hoạch để ngoài tự nhiên từ 3 đến 4 ngày vẫn giữ nguyên

màu sắc, vị ngọt và thơm mát. Nhiều hộ nông dân chăm sóc cây vải trứng theo phương pháp kỹ thuật mới với quy trình VietGAP, bảo đảm tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, mang lại hiệu quả đầu quả cao

Vải trứng Hưng Yên được Cục Sở hữu trí tuệ cấp chứng nhận Nhân hiệu hàng hoá từ năm 2020, được UBND tỉnh xếp hạng sản phẩm OCOP 4 sao. Năm 2022, vải trứng Hưng Yên lần đầu tiên được xuất khẩu sang thị trường Châu Âu, mang lại danh tiếng cho vùng và giá trị kinh tế cao cho người dân địa phương.

## ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

### Tiêu chí cảm quan

Hình dáng quả	Hình elip gần tròn, đầu quả có cuống to hơn, thuôn dần về phía đáy quả
Trọng lượng quả trung bình (g)	45,45 - 62,50
Đường kính quả trung bình (cm)	4,45 - 4,87
Chiều cao quả (cm)	4,52 - 4,98
Trọng lượng hạt (g)	2,32 - 2,88
Độ dày cùi (cm)	0,80 - 1,4
Tỷ lệ phần ăn được (%)	75 - 85

Màu sắc cùi (thịt quả)	Dày, trắng trong, ráo mặt, nhiều nước
------------------------	---------------------------------------

Mô tả vỏ	Mỏng, quả chín có vỏ màu đỏ đều, căng, gai nhẵn
----------	---

Mùi	Thơm nhẹ đặc trưng
-----	--------------------

Vị	Ngọt thanh, không chua, không chát, không đắng
----	--

### Tiêu chí chất lượng

Độ Brix (%)	16,0 - 22,0
Hàm lượng đường tổng số (%)	12,00 - 18,00
Hàm lượng Protein tổng số (g/100g)	0,8 - 1,0
Hàm lượng axit tổng số (%)	0,20 - 0,29
Hàm lượng nước (%)	82,01 - 88,00
Vitamin C (mg/100g)	14,78 - 19,12

### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

## TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

### SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại 02213 863 542

Website khcnhungyen.gov.vn



## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Cam Hưng Yên, một trong những loại quả chủ lực, chất lượng cao của tỉnh, từ lâu đã được người tiêu dùng tin tưởng và ưa chuộng. Toàn tỉnh hiện có khoảng 4.200 hecta trồng các loại cây ăn quả có múi, trong đó khoảng gần 2.000 hecta cam, với các giống chủ yếu như cam Vinh, cam đường canh, cam V2... được trồng tại 8 huyện của tỉnh, sản lượng hàng năm đạt trên 30.000 tấn quả. Đặc biệt, cam được trồng theo quy trình VietGap; nhiều nơi đã hình thành những vùng trồng cam quy mô lớn với quy trình sản xuất, thâm canh hiện đại theo hướng an toàn, cho

sản phẩm chất lượng tốt, mẫu mã đẹp. Điển hình là các trang trại ở các xã Tam Đa (Phù Cù), Đồng Thanh (Kim Động), Lý Thường Kiệt (Yên Mỹ), Tân Dân (Khoái Châu), Quảng Châu (thành phố Hưng Yên)...

Cam Hưng Yên là loại quả có nhiều ưu điểm vượt trội, có giá trị sản phẩm cao, mang lại giá trị kinh tế lớn cho người dân Hưng Yên.

## ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Có 2 sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận là Cam V và Cam đường canh.

### Tiêu chí cảm quan sản phẩm cam V

Màu sắc vỏ	Vàng, vàng cam đậm
Vỏ	Nhẵn, dày, lổ có túi tinh dầu
Hình dáng quả	Hình cầu, hình nhót
Vị	Vị ngọt thanh
Đường kính quả (mm)	60 - 90
Chiều cao quả (mm)	65 - 90
Trọng lượng (g)	200 - 350

### Tiêu chí về chất lượng sản phẩm cam V

Hàm lượng đường tổng số (% khối lượng)	7 - 8
Hàm lượng nước (% khối lượng)	86 - 90
Hàm lượng axit tổng số (% khối lượng)	0,5 - 1
Độ Brix	11 - 15
Hàm lượng Vitamin C (mg/100g)	39 - 45
Giới hạn kim loại nặng	Tuân thủ các quy định của quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với thực phẩm

### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

## TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

### SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ	Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 863 542
Website	khcnhungyen.gov.vn



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “CAM HUNG YÊN”



Khu vực địa lý

Thành phố Hưng Yên, các huyện Văn Giang, Khoái Châu, Kim Động, Ân Thi, Phù Cù.



Mùa vụ

Tháng 10 - 12 hàng năm



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NGHỆ CHÍ TÂN - KHOÁI CHÂU”



Khu vực địa lý

Các xã Chí Tân, Đại Tập, Đại Hưng, Thuần Hưng, Nhuế Dương



Mùa vụ

Quanh năm

## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Khoái Châu - miền đất tự bao đời đã nổi tiếng với những đặc sản quê hương, mà nơi đây ước mấm cho những cây nghệ xanh tốt, tiêu biểu là làng nghệ sản xuất và chế biến nghệ Chí Tân, xã Chí Tân. Nằm bên bờ sông Hồng, mảnh đất Chí Tân quanh năm phủ sa màu mỡ rất thích hợp cho cây nghệ phát triển. Đây là vùng trồng nghệ lớn nhất, diện tích trồng nghệ đạt trên 131,7 ha, chủ yếu là giống nghệ vàng, một phần nghệ đen và nghệ đỏ, nhiều hộ gia đình trồng và chăm sóc nghệ theo quy trình VietGap. Ruột củ nghệ có màu vàng cam, hàm lượng Curcumin cao. Hiện nay, cây nghệ được coi là cây trọng điểm để phát

triển kinh tế địa phương và luôn gắn bó với đời sống của người dân nơi đây. Củ nghệ là thảo dược quý giá từ thiên nhiên ban tặng, không chỉ được làm gia vị trong các món ăn mà còn dùng hiệu quả trong điều trị các bệnh đường tiêu hoá, thải độc... và trong ngành làm đẹp.

Ngày 25/12/2019, UBND tỉnh Hưng Yên đã công nhận làng nghề sản xuất và chế biến nghệ Chí Tân đạt tiêu chuẩn nhận làng nghề. Từ năm 2019, nghệ Chí Tân - Khoái Châu được cấp giấy chứng nhận OCOP, khẳng định thương hiệu nghệ nổi tiếng trên thị trường.

## ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Có 4 sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận, đó là củ nghệ tươi, củ nghệ khô, bột nghệ khô, tinh bột nghệ khô.

### Tiêu chí cảm quan của sản phẩm tinh bột nghệ khô

Màu sắc	Vàng nhạt hoặc vàng cam
Mùi	Không hắc, có mùi thơm của nghệ
Vị	Đắng nhẹ
Trạng thái	Dạng bột khô, mịn, không vón cục, không bị mốc, không có tạp chất nhìn thấy bằng mắt thường

### Tiêu chí chất lượng của sản phẩm tinh bột nghệ khô

Hàm lượng nước (độ ẩm) (% khối lượng)	< 12
Hàm lượng tinh bột (% khối lượng)	40 – 50
Hàm lượng tro tổng số (% khối lượng)	< 0,2
Hàm lượng chất xơ (% khối lượng)	< 0,2
Trị số pH của huyền phù tinh bột	5 - 7
Độ tinh khiết (% khối lượng)	> 95
Hàm lượng Curcumin (% khối lượng)	1,8 – 3,5
Hàm lượng tinh dầu (% khối lượng)	< 1
E.coli	Không có
Giới hạn kim loại nặng và Chỉ tiêu vệ sinh an toàn thực phẩm	Tuân thủ các quy định của quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với các sản phẩm bột và tinh bột

### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

## TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

### ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN KHOÁI CHÂU

Địa chỉ	Thị trấn Khoái Châu, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	0221 6268 119
Website	khoaic Chau.hungyen.gov.vn





## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Huyện Khoái Châu là vùng trồng chuối tiêu hồng lớn ở tỉnh Hưng Yên, có diện tích hơn 500 ha, trồng tập trung ở các xã Tứ Dân, Tân Châu, Đông Ninh, Đại Tập, Hàm Tử... Quả chuối tiêu hồng có kích thước vừa phải, vị ngọt, thơm; năng suất chuối tiêu hồng đạt từ 35 - 50 tấn/ha/năm. Chuối tiêu hồng có chu kỳ kinh tế ngắn, mức đầu tư không cao, kỹ thuật không phức tạp. Bên cạnh đó, thị trường tiêu thụ chuối ngày càng mở rộng cho sản phẩm tươi và chế biến. Vì vậy, trồng chuối sẽ đem lại hiệu quả cao cho người sản xuất. Cây chuối tiêu hồng đã trở thành cây kinh tế chủ lực, mang lại nguồn thu nhập chính của người dân ở huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên.

Ngày 15/12/2015, Cục Sở hữu trí tuệ đã cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận chuối tiêu hồng Khoái Châu. Việc xây dựng nhãn hiệu “chuối tiêu hồng Khoái Châu” đã giúp người trồng chuối huyện Khoái Châu nâng cao giá trị, danh tiếng sản phẩm; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp cho cộng đồng vùng trồng chuối trong việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, góp phần phát triển kinh tế, xã hội ở huyện Khoái Châu.

## ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

### Tiêu chí về chất lượng

Chiều dài quả chuối (cm)	≥ 18
Đường kính quả chuối (cm)	≥ 3,6
Trọng lượng quả chuối chín (g)	≥ 210
Màu sắc quả chuối chín	Màu vàng sáng đẹp nhưng cuống quả vẫn còn xanh
Mùi vị quả chuối	Ngọt, thơm
Hàm lượng Kali (mg/quả)	≥ 480
Hàm lượng Calo (kcal/quả)	≥ 120
Vitamin	Vitamin C, vitamin A, vitamin B6, mangan, sắt

### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

## TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

### ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN KHOÁI CHÂU

Địa chỉ: Thị trấn Khoái Châu, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại: 0221 6268 119

Website: khoaichau.hungyen.gov.vn



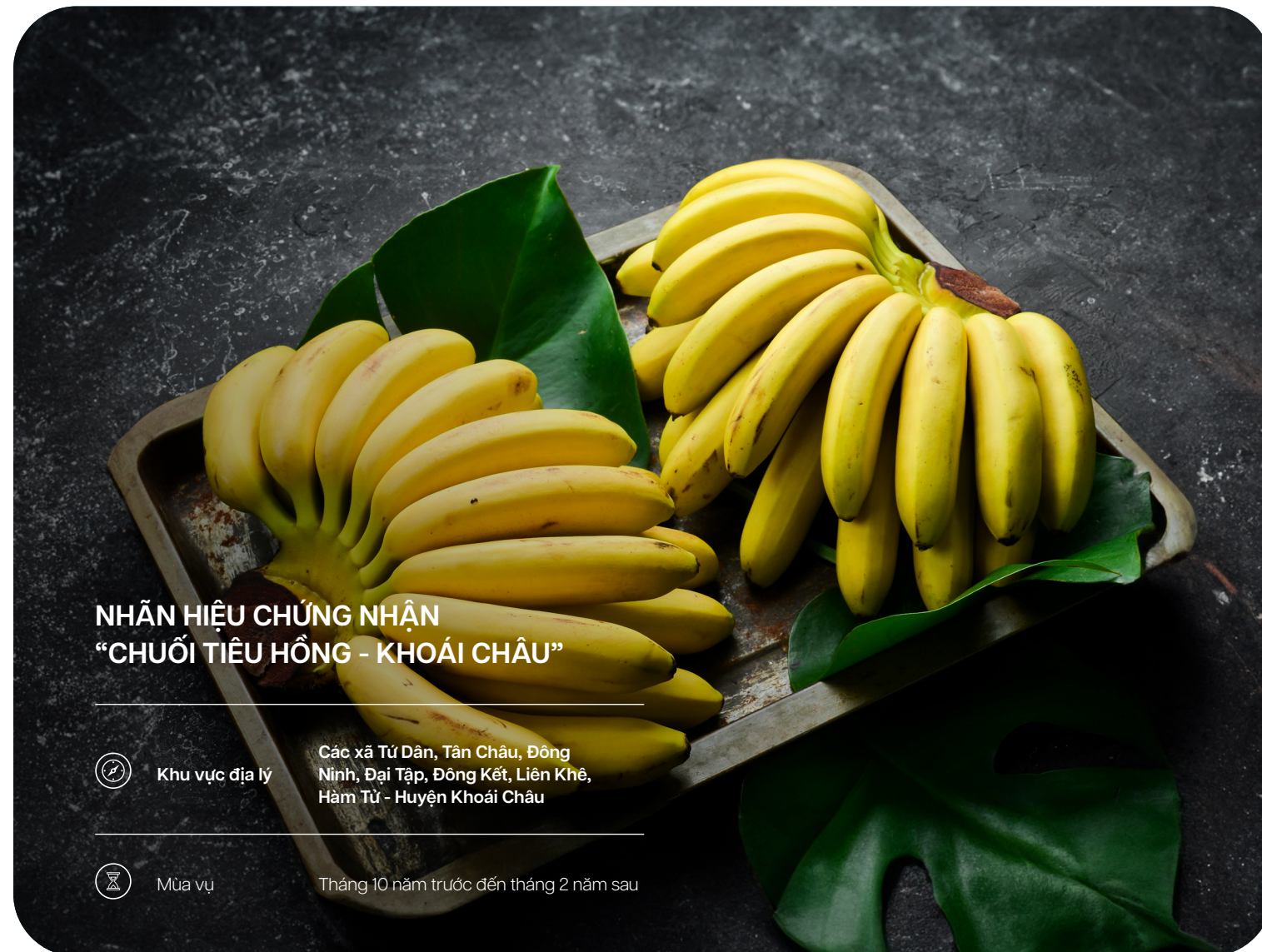
## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “CHUỐI TIÊU HỒNG - KHOÁI CHÂU”

 Khu vực địa lý

Các xã Tứ Dân, Tân Châu, Đông Ninh, Đại Tập, Đông Kết, Liên Khê, Hàm Tử - Huyện Khoái Châu

 Mùa vụ

Tháng 10 năm trước đến tháng 2 năm sau



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NẾP THƠM HUNG YÊN”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Huyện Văn Lâm, Yên Mỹ, Ân Thi, Kim Động, Tiên Lữ, Phù Cù, thị xã Mỹ Hào</b>
	Mùa vụ	Vụ Đông Xuân (tháng 4 - 5) và vụ Hè Thu (tháng 10 - 11)



### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Đây là giống lúa thuần, được Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hưng Yên chọn lọc từ quần thể phân ly giống nếp Yên Mỹ của nông dân thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên. Qua khảo nghiệm, giống lúa này đạt năng suất chất lượng tốt, phù hợp với thổ nhưỡng nhiều vùng, cứng cây, chống đổ tốt; thời gian sinh trưởng ngắn khoảng 125 - 130 ngày trong vụ Xuân và 105 - 110 ngày vụ Mùa (Hè thu). Giống

lúa này đã được công nhận là giống quốc gia của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Sau nhiều năm gieo cấy tại tỉnh, giống lúa nếp thơm Hưng Yên đã khẳng định được thương hiệu và trở thành giống lúa chủ lực trong cơ cấu vì đây là giống lúa chất lượng cao, năng suất ổn định, chống chịu tốt với các đối tượng sâu bệnh hại và biến đổi khí hậu.

### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

#### Đặc điểm cảm quan, hình thái hạt gạo

Màu sắc hạt gạo	Trắng đục
Hình dạng hạt gạo	Bầu
Độ dẻo	Dẻo
Độ bạc bụng	Nếp
Hương thơm gạo lật	Thơm
Độ bền gel	Mềm
Nhiệt độ hóa hồ	Cao
Chiều dài hạt gạo (mm)	6,10 - 6,25
Chiều rộng hạt gạo (mm)	3,03 - 3,16
Tỷ lệ dài/rộng hạt gạo	1,95 - 2,03
Trọng lượng hạt gạo (g)	0,024 - 0,025
Khối lượng 1000 hạt (g)	24,61 - 25,81

#### Tiêu chí chất lượng hạt gạo

Tỷ lệ gạo lật (%)	75,34 - 79,86
Tỷ lệ gạo xát (%)	58,52 - 60,47
Tỷ lệ gạo nguyên/gạo xát (%)	47,31 - 50,19
Hàm lượng chất khô (%)	87,43 - 88,83
Hàm lượng tinh bột (%)	72,41 - 73,78
Hàm lượng protein (%)	8,00 - 8,63
Hàm lượng Vitamin B1 (mg/100g)	0,60 - 0,93
Hàm lượng Amylose (%)	5,78 - 6,21
E.Coli (CFU/g)	Không phát hiện
Coliform (CFU/g)	Không phát hiện
Salmonella (CFU/g)	Không phát hiện
Cypermethrin (mg/kg)	Không phát hiện



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu



Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ	Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 863 542
Website	khcnhungyen.gov.vn

## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “SEN HUNG YÊN”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Thành phố Hưng Yên, thị xã Mỹ Hào, các huyện Văn Lâm, Yên Mỹ, Văn Giang, Khoái Châu, Ân Thi, Kim Động, Tiên Lữ, Phù Cù</b>
	Mùa vụ	Hoa sen tháng 7 - 9 hàng năm, các sản phẩm còn lại có quanh năm

### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Có 8 sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận, đó là sản phẩm trà tâm sen, trà sen (trà ướp sen), hạt sen tươi, hạt sen khô, hạt sen sấy ăn liền, mít sen, củ sen tươi, hoa sen

#### Tiêu chí cảm quan của sản phẩm hạt sen khô

Hình dạng, kích thước	Hình tròn, chiều dài từ 0,8 – 1,4 cm, đường kính khoảng 0,8 – 1,4 cm, khô, rời, cứng, nhẹ
Màu sắc	Trắng, vàng nhạt, nâu
Mùi	Thơm nhẹ đặc trưng
Vị	Bùi, béo, ngọt dịu

#### Tiêu chí chất lượng của sản phẩm hạt sen khô

Protein (g/100g)	15 – 20
Carbonhydrat (g/100g)	63 – 68
Hàm lượng Asen (mg/kg)	0,005 – 0,032
Hàm lượng chì (mg/kg)	0 – 0,0125
E. Coli (CFU/g)	≤ 10
Coliforms (CFU/g)	≤ 10

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Hoa Sen được xem là quốc hoa Việt Nam, tượng trưng cho khí phách, bản sắc tâm hồn Việt. Sen mọc ở khắp mọi nơi ở khắp vùng miền Việt Nam và ở Hưng Yên là cả một vùng sen quý. Sen là loại cây dễ trồng, dễ chăm sóc, chi phí đầu tư thấp nên được trồng nhiều và gắn bó với người dân từ nhiều năm qua. Hiện nay, sen được trồng nhiều ở thành phố Hưng Yên và các huyện: Ân Thi, Kim Động, Phù Cù, Tiên Lữ và một số địa phương khác. Sen và các sản phẩm từ sen như bát sen, hạt sen, tâm, nhụy, lá, ngó sen... được khai thác và mang lại giá trị kinh tế ổn định cho người dân. Ngoài ra, sen cũng có nhiều giá trị lớn trong y học, văn hoá, du lịch, tâm linh.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ	Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 863 542
Website	khcnhungyen.gov.vn



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG HOA NHÃN HUNG YÊN”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Thành phố Hưng Yên, các huyện Khoái Châu, Kim Động, Tiên Lữ, Phù Cừ, Ân Thi</b>
--	-----------------------	--

	Mùa vụ	Quanh năm
--	--------	-----------

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Theo thống kê, diện tích trồng nhãn của toàn tỉnh Hưng Yên khoảng trên 4.000 ha với các vùng tập trung lớn như Khoái Châu và thành phố Hưng Yên, Tiên Lữ, Kim Động, Phù Cừ... là những nơi cung cấp nguồn hoa nhãn cho ong lấy mật. Nuôi ong ở Hưng Yên có 2 mùa, từ tháng 2 đến tháng 5 và từ tháng 9 đến tháng 10. Vụ mật chính là mùa hoa nhãn trong tháng 4. Mật ong hoa nhãn có mùi hương hoa nhãn đặc trưng. Hưng Yên có khoảng 10.000 đàn ong mật, lượng mật thu được mỗi năm được tiêu thụ trong tỉnh chiếm phần lớn, ngoài ra còn xuất khẩu sang các nước khác qua đường tiểu ngạch, ước tính hơn 100 tấn.

Với nhiều đặc điểm nổi trội về hàm lượng dinh dưỡng, mùi hương, độ sánh đặc, mật ong hoa nhãn Hưng Yên được nhiều người lựa chọn như một nguyên liệu bổ dưỡng từ thiên nhiên. Mật ong hoa nhãn Hưng Yên được dùng vào đồ ăn, thức uống hằng ngày giúp tăng cường sức khỏe, có tác dụng bồi bổ, chống mệt mỏi, tăng cường thể lực, tăng sức bền bỉ, dẻo dai. Ngoài ra, đối với chị em phụ nữ, mật ong hoa nhãn Hưng Yên còn là phương thuốc thiên nhiên, có hiệu quả cao trong làm đẹp.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### CHI CỤC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG NÔNG LÂM SẢN VÀ THỦY SẢN HUNG YÊN

Địa chỉ	Số 1 đường Nguyễn Lương Bằng, phường Hiến Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	0221 3865 582
Website	sonnptnt.hungyen.gov.vn

### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Chi tiêu cảm quan	
Màu sắc	Mật ong có nhiều màu từ gần như không màu đến màu nâu sẫm
Mùi	Thơm đặc trưng của mật ong
Vị	Từ ngọt nhẹ đến ngọt khé
Trạng thái	Từ lỏng sánh cho đến kết tinh
<b>Chi tiêu chất lượng</b>	
Hàm lượng nước (%)	≤ 21
Hàm lượng HMF (mg/kg)	< 40
Độ axit tự do (mili đường lượng axit/1000g mật ong)	< 50
Hoạt lực Diastase đặc trưng cho hoạt tính của Enzym Amilaza có trong mật ong (đơn vị Schade)	> 8
Hàm lượng đường:	
• Đường khủ (fructose và glucose) (%)	> 65
• Đường Sucrose (%)	< 5
• Chỉ số đường C4/C3 (%)	< 2
Hàm lượng chất không tan (%)	< 0,1
Thành phần hạt phần	Hạt phần của các loài thực vật có trong mật ong
	Chất nhiễm bẩn và yêu cầu vệ sinh

Dư lượng kim loại nặng, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y

Vi sinh vật



### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Chi tiêu cảm quan	
Màu sắc	Đỏ vàng
Hình dạng, kích thước	Hình tim lệch vai, kích thước lớn (30 - 36 quả/kg)
Mùi	Thơm đặc trưng
Vị	Ngọt dịu

#### Chi tiêu chất lượng

Hàm lượng chất rắn hòa tan (°Bx)	15,58
Hàm lượng acid hữu cơ tổng số (%CT)	0,37
Hàm lượng nước (%)	84,64
Hàm lượng vitamin C (mg%CT)	29,84
Hàm lượng đường hữu cơ tổng số (%CT)	11,77
Hàm lượng cellulose (%CT)	1,41
Hàm lượng protein (%CT)	0,58



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “VẢI LAI CHÍN SỚM PHÙ CỪ”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Huyện Phù Cừ</b>
---	-----------------------	---------------------

	Mùa vụ	Tháng 5 âm lịch hàng năm
---	--------	--------------------------

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Huyện Phù Cừ hiện trồng 1.100ha vải, trong đó vải lai chín sớm Phù Cừ (850ha), được sản xuất theo quy trình VietGAP. Điều kiện về thổ nhưỡng, khí hậu đã giúp cây vải lai chín sớm trồng trên đất Phù Cừ có những ưu thế vượt trội. Ưu thế chín sớm, có hình tim lệch, vỏ quả vàng đậm, màu sáng đẹp, trung bình 25 - 30 quả/1kg, có vị ngọt dịu và mùi thơm đặc trưng đã khiến quả vải lai chín sớm Phù Cừ những năm gần đây trở thành một sản phẩm nông sản được thị trường trong tỉnh và các khu vực lân cận đón nhận.

Vải lai chín sớm Phù Cừ là sản phẩm đã được Cục Sở hữu trí tuệ công nhận nhãn hiệu chứng nhận năm 2016, được UBND tỉnh xếp hạng sản phẩm OCOP 4 sao. Hiện nay, toàn tỉnh có 3 vùng trồng vải lai chín sớm được cấp chứng nhận vùng có đủ điều kiện xuất khẩu ra thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu, tập trung ở các xã của huyện Phù Cừ gồm: Tam Đa, Minh Tiến, Phan Sào Nam.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu



Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN PHÙ CỪ - TỈNH HUNG YÊN

Địa chỉ	Thị trấn Trần Cao, Huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 854 216
Website	phucu.hungyen.gov.vn

## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “RƯỢU LẠC ĐẠO”

	<b>Khu vực địa lý</b>	Các xã Lạc Đạo, Đình Dù, Minh Hải, thị trấn Như Quỳnh, huyện Văn Lâm
	Mùa vụ	Quanh năm

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Rượu Lạc Đạo là sự kết tinh men say của đất trời và tình cảm chân thành của người dân Hưng Yên. Rượu được làm ở xã Lạc Đạo, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên, một xã thuộc vùng đồng bằng sông có nghề nông phát triển trên mảnh đất phù sa màu mỡ. Rượu Lạc Đạo được làm bằng chính gạo nếp cái hoa vàng trồng tại địa phương - thứ gạo nếp hạt tròn, to mẩy, đều nhau. Gạo nếp sau khi được chọn lựa sẽ mang đi ủ với men được làm từ các vị thuốc bắc gia truyền. Sau đó, rượu được chưng cất bằng nồi đất.

Đây cũng chính là một trong những điểm đặc biệt khiến hương vị của rượu được giữ nguyên và an toàn cho người sử dụng. Rượu Lạc Đạo có hương thơm nồng của lúa nếp, vị êm dịu xen chút cay nhẹ của 36 vị men thảo dược, trong veo, độ rượu cao (thường trên 50 độ). Nghề nấu rượu thủ công truyền thống ở Hưng Yên đã trải qua nhiều thế kỷ, và nay được nhà nước công nhận làng nghề nấu rượu thủ công truyền thống, tạo điều kiện cho người dân Hưng Yên phát triển kinh tế.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN VĂN LÂM

Địa chỉ	Thị trấn Như Quỳnh, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 985 669
Website	vanlam.hungyen.gov.vn



### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM



#### Tiêu chí cảm quan

Màu sắc	Không màu hoặc trắng trong
Mùi	Mùi thơm dịu, nồng nhẹ, không có mùi lạ
Vị	Không có vị lạ, hơi xốc và gắt
Trạng thái	Trong, không vẩn đục, không có cặn

#### Tiêu chí chất lượng

Hàm lượng etanol (cồn) ở 20°C, tính theo % (V/V)	Nhà sản xuất tự công bố
Hàm lượng aldehyt, tính bằng miligam aldehyt axetic trong 1l rượu 100°	Nhà sản xuất tự công bố
Hàm lượng este, tính bằng miligam este etylaxetat trong 1l rượu 100°	Nhà sản xuất tự công bố
Hàm lượng metanol trog 1l etanol 100°, tính bằng mg/l	Không lớn hơn 2000

## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “RƯỢU TRƯƠNG XÁ”

	<b>Khu vực địa lý</b>	Các xã Nghĩa Dân, Toàn Thắng, Vĩnh Xá, Phạm Ngũ Lão, huyện Kim Động
	Mùa vụ	Quanh năm

### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

#### Tiêu chí cảm quan

Màu sắc	Trong, tinh khiết, không vẩn đục, không có cặn
Mùi	Thơm hương nếp cái, không có mùi lạ
Vị	Vị cay, ngọt thanh
Trạng thái	Dạng lỏng

#### Tiêu chí chất lượng

Hàm lượng metanol, mg/l etanol 100°	< 100
Hàm lượng rượu bậc cao, tính theo metyl-2 propanol-1, mg/l etanol 100°	< 5
Hàm lượng andehyd, tính theo axetaldehyd, mg/l etanol 100°	< 5
Hàm lượng este, tính theo etyl axetat, mg/l etanol 100°	< 13
Các chỉ tiêu vi sinh vật: E.Coli, Cl.perfringens, Coliforms, Strep. faecal (CFU/ml)	Không phát hiện
Các chỉ tiêu về vệ sinh an toàn thực phẩm	Theo các quy định của pháp luật hiện hành

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Làng nghề rượu Trương Xá là một trong những làng nghề tiêu biểu của tỉnh Hưng Yên, đã có trên 200 năm tuổi. Trải qua nhiều thế kỷ, thương hiệu rượu làng Trương nổi tiếng, được nhiều nơi trong và ngoài nước biết đến. Rượu Trương Xá ngon nhờ chọn loại gạo tốt, thơm và dẻo. Sau đó gạo được nấu thành cơm, cơm được múc ra phối nguội rồi ủ men. Cơm được ủ men đúng theo thời gian chuẩn, rồi tiếp đó được cho vào nồi nấu để chưng cất rượu. Phải tuân thủ quy trình nghiêm ngặt như vậy thì rượu mới đảm bảo chất lượng. Rượu Trương Xá có đặc điểm trong suốt, tinh khiết, mùi thơm, nồng độ thường cao nhưng dễ uống.

Năm 2005, UBND tỉnh Hưng Yên cấp bằng công nhận làng nghề cho làng nghề truyền thống Rượu Trương Xá, xã Toàn Thắng, huyện Kim Động. Đến nay, làng nghề này đã có hàng trăm hộ sản xuất, kinh doanh các sản phẩm rượu truyền thống, góp phần nâng cao kinh tế cho người dân trên địa bàn.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể



### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN KIM ĐỘNG

Địa chỉ	Thị trấn Lương Bằng, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 811304
Website	kimdong.hungyen.gov.vn



## NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “ĐÚC ĐỒNG LỘNG THƯỢNG”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Xã Đại Đồng, huyện Văn Lâm</b>
	Mùa vụ	Quanh năm

### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

#### Tiêu chí cảm quan

Về màu sắc của đồ đồng	Màu vàng đồng và một số màu đồng hun khác. Các sản phẩm có đường nét hoa văn sắc sảo.
Hàm lượng kim loại trong sản phẩm	Hàm lượng đồng trong các sản phẩm chiếm 95%, tỷ lệ thiếc và chì chiếm 5% trong sản phẩm.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

#### ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN VĂN LÂM

Địa chỉ	Thị trấn Như Quỳnh, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại	02213 985 669
Website	vanlam.hungyen.gov.vn



### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Làng đúc đồng Lộng Thượng, thuộc xã Đại Đồng, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên, là làng nghề nổi tiếng hưng thịnh một thời với những sản phẩm được đúc bằng đồng. Ông tổ nghề đúc đồng ở Lộng Thượng là Khổng Minh Không – Quốc sư triều Lý. Vào thế kỷ thứ XII, ông đã đến xã Đại Đồng và truyền lại nghề đúc đồng cho dân làng nơi đây. Nghề được phát triển mạnh vào thời Lê – Trịnh. Đến thập kỷ 90 của thế kỷ 20, có 4 thôn của xã là Bùng Đông, Văn Ổ, Xuân Phao và Lộng Thượng vẫn giữ được nghề cổ truyền. Cho đến nay chỉ còn Lộng Thượng là thôn duy trì và phát triển được tinh hoa của nghề đúc đồng.

Từ đôi bàn tay khéo léo và sự kiên trì, tỉ mỉ của những người thợ tài hoa, các sản phẩm đồ đồng đã góp phần tạo nên nét đẹp văn hóa của một làng nghề nổi tiếng chốn kinh thành Thăng Long xưa. Trước đây, làng Lộng Thượng chuyên đúc tượng, đỉnh, chuông, thì nay dân làng chủ yếu sản xuất đồ thờ cúng như đỉnh, hạc, lọ hoa, lư hương, chân nến, đèn, mâm bồng, bát hương...; dụng cụ đúc đồng... phục vụ đời sống tâm linh tín ngưỡng của người Việt. Nhờ những công đoạn hết sức tỉ mỉ mà sản phẩm đúc đồng luôn có chỗ đứng riêng trên thị trường.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “HƯƠNG THÔN CAO”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Xã Bảo Khê, thành phố Hưng Yên</b>
	Mùa vụ	Quanh năm

### ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

Màu sắc	Nâu đậm, có lẫn các hạt có màu nâu sáng và vàng sẫm, có thể nhận thấy bằng mắt thường
Trạng thái	Rắn, khô, kết dính không rời rạc
Mùi	Mùi thơm đặc trưng của các loại thảo dược, không có mùi chủ đạo. Mùi hương thơm nhẹ, đối với hương khô chỉ có thể ngửi thấy khi để gần mũi.
Tàn	Màu trắng, không kết dính, không vón cục, không đậu tàn
Nguyên liệu	Nguyên liệu trong nước hoặc nhập khẩu, có nguồn gốc từ thảo dược, không có nguyên liệu hóa chất
HCl (mg/Nm <sup>3</sup> )	< 5,0
Flo, HF hoặc các hợp chất vô cơ của Flo tính theo HF (mg/Nm <sup>3</sup> MDL = 0,1)	< 1,0
Hơi HNO <sub>3</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	< 1,0
Hơi H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	< 1,0

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Thôn Cao (Hưng Yên) được ví như “cái nôi” của nghề làm hương Việt Nam. Nơi đây lưu giữ những nét đẹp tín ngưỡng truyền thống của người Việt. Theo tương truyền, vào thế kỷ XVIII, bà Đào Thị Khương đi buôn bán và học được nghề làm hương, khi trở về đã truyền dạy lại cho người dân trong làng. Hiện nay, thôn Cao có khoảng gần 200 hộ gia đình còn giữ được nghề làm hương truyền thống, với quy mô, mẫu mã hương khác nhau. Sự truyền bá nghề qua từng thế hệ chính là minh chứng cho sự phát triển và trường tồn của hương thôn Cao. Hương thôn Cao nổi tiếng mang mùi hương nhẹ thanh, mùi thơm lưu giữ lâu mà hiếm có hương ở nơi nào có được.



#### Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu

Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

#### HỘI LÀNG NGHỀ SẢN XUẤT HƯƠNG THÔN CAO

Địa chỉ	Xã Bảo Khê, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
---------	---





## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “TƯƠNG BẮN”

 Khu vực địa lý **Phường Bản Yên Nhân, thị xã Mỹ Hào**

 Mùa vụ **Quanh năm**

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Bản Yên Nhân là một trong những làng nghề truyền thống với đặc sản trứ danh là món tương bản. Đây là món nước chấm có quy trình chế biến độc đáo và đã từng là phẩm vật để tiến Vua.

Tương bản ở Hưng Yên mang đậm hương vị quê hương với vị thơm của đỗ tương, gạo nếp, vị đậm đà của muối cùng sắc vàng nâu óng ánh. Cũng chính hương vị đặc biệt ấy mà món ăn này đã trở thành niềm tự hào của người dân địa phương.



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
 Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể


**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ**  
**HỘI TƯƠNG BẮN**

Phường Bản Yên Nhân, thị xã Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “QUẤT CẢNH VĂN GIANG”

 Khu vực địa lý **Huyện Văn Giang**

 Mùa vụ **Tháng 12 năm trước đến tháng 2 năm sau**

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Văn Giang, Hưng Yên là vùng trồng cây cảnh có tiếng của miền Bắc. Toàn huyện có khoảng gần 200 ha quất cảnh cung ứng ra thị trường, diện tích trồng tập trung chủ yếu ở các xã Tân Tiến, Long Hưng, Mễ Sở, Liên Nghĩa và Thăng Lợi... Ở Văn Giang, quất cảnh được trồng nhiều nhất ở 3 xã Thăng Lợi, Liên Nghĩa, Mễ Sở.

Hộ trồng nhiều quất cảnh lên tới gần 1.000 gốc, còn trung bình mỗi hộ cũng trồng khoảng trên dưới 300 gốc. So với quất ở các vùng khác, quất Văn Giang có những ưu thế riêng và nổi trội như lá có màu xanh đậm và dày, quả to đều, màu vàng tươi, dáng thế cây đẹp, đáp ứng được thị hiếu của thị trường.




**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
 Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ**  
**HỘI NÔNG DÂN HUYỆN VĂN GIANG - TỈNH HUNG YÊN**

Khu huyện ủy huyện Văn Giang, thị trấn Văn Giang, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “GÀ ĐÔNG TẢO”

 **Khu vực địa lý** Xã Đông Tảo, huyện Khoái Châu

 **Mùa vụ** Quanh năm

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Gà Đông Tảo là một giống gà đặc hữu và quý hiếm của Việt Nam. Hiện nay, toàn xã Đông Tảo có khoảng 2.000 hộ nuôi giống gà Đông Tảo với tổng đàn 40.000 con. Đặc điểm nổi bật của gà Đông Tảo là có cặp chân xấu xí, to và thô, con trưởng thành có thể nặng trên 4,5 kg với gà trống và trên 3,5 kg với gà mái. Xưa kia, gà Đông Tảo thường được dùng làm lễ vật để tiến Vua.

Cùng sự phát triển của khoa học kỹ thuật, sự đa dạng trong tiếp cận thị trường, gà Đông Tảo ngày nay được biết đến rộng rãi ở trong và ngoài nước, đem lại giá trị kinh tế cao cho người nông dân. Gà Đông Tảo được xếp vào danh sách những sản vật quý hiếm của Việt Nam, được Viện Chăn nuôi bảo vệ qua chương trình “Bảo tồn quỹ gen vật nuôi”.



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

**HỘI CHĂN NUÔI VÀ KINH DOANH GÀ ĐÔNG TẢO**

**Địa chỉ** Xóm Đoàn Kết, xã Đông Tảo, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “CHẠM BẠC HUỆ LAI”

 **Khu vực địa lý** Xã Phù Ủng, huyện Ân Thi

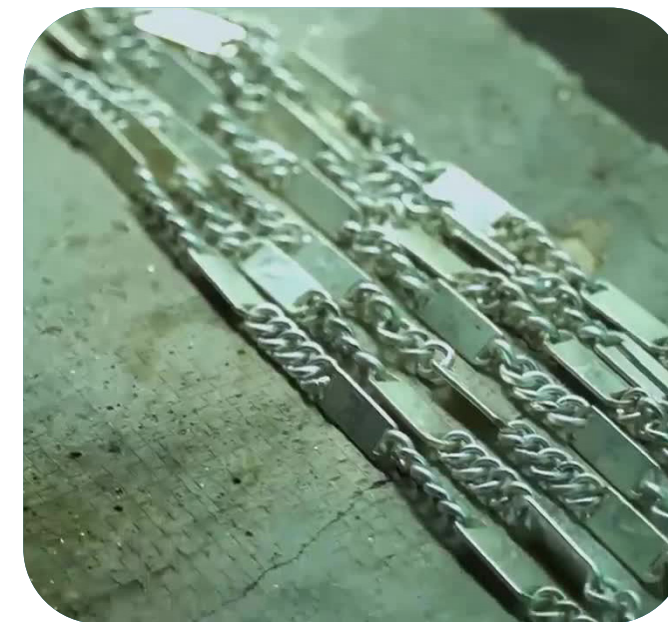
 **Mùa vụ** Quanh Năm



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ HỢP TÁC XÃ CHẠM BẠC PHÙ ỦNG

**Địa chỉ** Thôn Huệ Lai, xã Phù Ủng, huyện Ân Thi, tỉnh Hưng Yên



### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Làng nghề chạm khắc bạc Huệ Lai thuộc làng Phù Ủng, huyện Ân Thi. Tuổi nghề của làng Huệ Lai đến nay đã được gần 30 năm. Hiện có trên 200 hộ gia đình với hơn 1000 lao động tham gia. Sản phẩm của làng nghề phong phú các mặt hàng trang sức vàng bạc trên thị trường như: dây chuyền, xuyến, nhẫn... Với sự nhanh nhẹn, bàn tay khéo léo và kiên nhẫn của những nghệ nhân, thôn Huệ Lai đã sáng tạo ra nhiều mẫu sản phẩm đa dạng, mới lạ, đáp ứng thị hiếu của thị trường, góp phần nâng cao uy tín thương hiệu của làng nghề chạm bạc Huệ Lai.

Năm 2003, thôn Huệ Lai, xã Phù Ủng được UBND tỉnh Hưng Yên công nhận là làng nghề. Sản phẩm chạm bạc của hợp tác xã đã được Cục Công nghiệp địa phương - Bộ Công thương bình chọn là một trong những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của khu vực phía Bắc năm 2014.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “CAM QUẢNG CHÂU”

 **Khu vực địa lý** Xã Quảng Châu, thành phố Hưng Yên

 **Mùa vụ** Tháng 10 - 12 hàng năm



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

HỘI NÔNG DÂN XÃ QUẢNG CHÂU

Địa chỉ Xã Quảng Châu, thành phố  
Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên



## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Xã Quảng Châu, tỉnh Hưng Yên hiện có trên 400ha trồng cây ăn quả, trong đó có khoảng 90ha trồng cam. Để nâng cao chất lượng sản phẩm cam trên địa bàn, xã Quảng Châu đã quy hoạch 32,5ha vùng trồng cam theo tiêu chuẩn VietGAP với 43 hộ tham gia.

Với kinh nghiệm thâm canh, cam Quảng Châu đáp ứng yêu cầu chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng vượt trội và đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng với các đặc điểm như: vỏ vàng và mỏng, nhiều nước, ít hạt, tỷ lệ xơ thấp, mẫu mã đẹp, vị ngọt đậm thơm mát. Cam Quảng Châu ngày càng được người tiêu dùng ưa chuộng, đem lại thu nhập cao cho nhiều hộ nông dân.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “CAM VĂN GIANG”

 **Khu vực địa lý** Huyện Văn Giang

 **Mùa vụ** Tháng 10 - 12 hàng năm

## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên được biết đến với những quả cam canh, cam Vinh với hiệu quả kinh tế cao và chất lượng sản phẩm tốt đã được khẳng định uy tín trên thị trường. Trải qua hơn 20 năm hình thành và phát triển nghề trồng cam, hiện nay, toàn huyện Văn Giang có khoảng 153ha đất nông nghiệp trồng cam, tập trung chủ yếu ở các xã: Mỹ Sở, Liên Nghĩa, Vinh Khúc, Thăng Lợi, thị trấn Văn Giang...

Cam vinh Văn Giang hội tụ đầy đủ yếu tố bổ dưỡng và có sắc quả tươi, có màu vàng xanh, thân quả dài, thành quả cao. Khi cầm quả cam chắc tay, bóp ra mọng nước, có mùi thơm đặc trưng ngọt mát không phải ngọt đậm.

Người dân Văn Giang đã tích cực cải tạo diện tích đất trồng và chuyển sang trồng cam. Diện tích trồng cam ngày càng được mở rộng, đồng thời áp dụng các kỹ thuật, chăm sóc đặc biệt. Mỗi hecta trồng cam cho thu hoạch trung bình khoảng 15 tấn quả/ha, mang lại nguồn thu nhập ổn định cho người dân trên địa bàn.



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ


HỘI NÔNG DÂN HUYỆN VĂN GIANG - TỈNH  
HUNG YÊN

Địa chỉ Khu huyện ủy huyện Văn Giang,  
thị trấn Văn Giang, huyện Văn  
Giang, tỉnh Hưng Yên





## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “CAM ĐỒNG THANH”

 **Khu vực địa lý** Xã Đồng Thanh, huyện Kim Động

 **Mùa vụ** Tháng 10 - 12 hàng năm

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Xã Đồng Thanh có khoảng 210 ha trồng cam, chiếm 2/3 diện tích đất nông nghiệp. Cam Đồng Thanh có đặc điểm quả đều, mỏng vỏ, ít hạt và đặc biệt là ăn có vị ngọt thanh, với 2 loại chính là cam Vinh và cam đường. Vụ cam năng suất bình quân tại xã Đồng Thanh (Kim Động, Hưng Yên) đạt 25 đến 30 tấn/ha, sản lượng toàn xã khoảng 5.000 tấn.

Cam Đồng Thanh đã khẳng định thương hiệu là nông sản sạch của vùng đồng bằng sông Hồng, đáp ứng được nhu cầu của thị trường, góp phần nâng cao giá trị kinh tế cho người dân trong xã.



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

**HỢP TÁC XÃ SẢN XUẤT RAU QUẢ VÀ DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI XÃ ĐỒNG THANH**

**Địa chỉ** Thôn Vĩnh Tiến, xã Đồng Thanh, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “XUÂN QUAN”

 **Khu vực địa lý** Xã Xuân Quang, huyện Văn Giang

 **Mùa vụ** Quanh năm



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ HỢP TÁC XÃ HOA CÂY CẢNH XÃ XUÂN QUAN

**Địa chỉ** Phòng số 2 hội trường, UBND xã Xuân Quang, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên





### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Làng nghề hoa, cây cảnh xã Xuân Quan, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên có tổng diện tích đất canh tác gần 200ha với khoảng 1300 hộ chuyên canh trồng hoa. Làng nghề đã chọn hướng đi riêng độc đáo, trồng hoa trong chậu, hoa giò treo, hoa thâm, cây trang trí nội, ngoại thất. Nhiều năm trở lại đây, nhiều hộ trồng hoa tập trung trồng các giống hoa quý hiếm có giá trị cao như hồng cổ Sa Pa, hồng Vân Khôi, hồng đỏ Sa Đéc, hồng đổi màu, hồng đào, hồng trứng...phục vụ nhu cầu của thị trường mọi thời điểm trong năm.

Người trồng hoa, cây cảnh xã Xuân Quan đã năng động, sáng tạo, mạnh dạn đầu tư vào những giống hoa mới, đa dạng về chủng loại đã tạo ra một vùng chuyên sản xuất hoa chậu, hoa thâm... mang lại hiệu quả kinh tế cao.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “NẤM CHẤT LƯỢNG CAO NAM HÀN”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Xã Phù Ủng, huyện Ân Thi</b>
	<b>Mùa vụ</b>	<b>Quanh năm</b>

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Hợp tác xã sản xuất và nhân giống nấm Nam Hàn (xã Phù Ủng) là đơn vị tiêu biểu chú trọng sản xuất theo hướng nông nghiệp công nghệ cao. Với diện tích 6.000 m<sup>2</sup>, hợp tác xã chuyên sản xuất các loại nấm rơm, nấm yến Hàn Quốc, nấm sò vua... Quy trình sản xuất nấm theo công nghệ sinh học, khép kín, không phụ thuộc vào thời tiết và mùa vụ giúp quá trình sản xuất đạt được hiệu quả cao.

Trung bình mỗi tháng, Nam Hàn cung cấp ra thị trường 5-10 tấn nấm các loại, thị trường chủ yếu là ở Hưng Yên, Hải Phòng, Hải Dương, Hà Nội, góp phần tạo việc làm và tăng thu nhập cho người dân.



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể



### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

HỢP TÁC XÃ SẢN XUẤT, NHÂN GIỐNG NẤM CÔNG NGHỆ CAO NAM HÀN

Địa chỉ: Thôn Sa Lung, xã Phù Ủng, huyện Ân Thi, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “BÁNH TÈ PHỤNG CÔNG - VĂN GIANG”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Xã Phụng Công, huyện Văn Giang</b>
	<b>Mùa vụ</b>	<b>Quanh năm</b>



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ HỘI NÔNG DÂN XÃ PHỤNG CÔNG

Địa chỉ: Xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên



### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Xã Phụng Công (huyện Văn Giang, Hưng Yên) được biết đến nhờ món bánh tẻ Phụng Công thân thuộc - thứ đặc sản mà ai một lần thưởng thức đều phải dành lời tấm tắc, ngợi khen. Bánh tẻ Phụng Công được làm từ những nguyên liệu giản đơn, đậm chất miền quê Bắc bộ như: Lá dong, gạo, thịt lợn, mộc nhĩ, nấm hương. Nhìn thì đơn giản nhưng để có một chiếc bánh tẻ ngon với hình thức đẹp mắt, vị bùi bùi, béo ngậy của nhân bánh, tạo nên hương vị riêng, đặc trưng của bánh tẻ Phụng Công thì người thợ làm nghề phải tỉ mỉ ở từng khâu chọn nguyên liệu.

Nơi đây mệnh danh là cái nôi của lệ gói bánh tẻ nay phát triển thành làng nghề đã đăng ký bảo hộ thương hiệu sản phẩm tại Cục Sở hữu trí tuệ.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MỘC HÒA PHONG”

 **Khu vực địa lý** Xã Hoà Phong, thị xã Mỹ Hào

 **Mùa vụ** Quanh năm

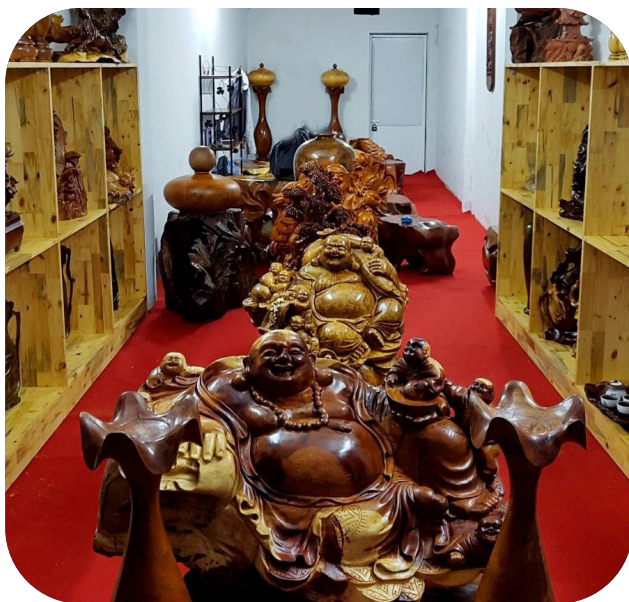


**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

HỘI NÔNG DÂN XÃ HOÀ PHONG

**Địa chỉ** Xã Hòa Phong, thị xã Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên



## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Xã Hòa Phong (thị xã Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên) từ lâu vốn nổi tiếng với nghề mộc và sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ gỗ. Toàn xã Hoà Phong hiện có trên 100 xưởng mộc lớn nhỏ, trong đó tập trung nhiều ở các thôn Vân Dương, Thuận Mỹ, Phúc Miếu và Hoà Lạc. Hiện nay làng nghề mộc Hòa Phong chủ yếu làm cầu thang gỗ, bàn ghế, đồ gỗ mỹ nghệ, đồ thờ và các chi tiết hoa văn phục vụ cho các công trình công cộng và nhà dân.

Sản phẩm mộc của xã Hòa Phong được nâng cao, khẳng định uy tín trên thị trường, thu hút được nhiều khách hàng trong, ngoài tỉnh và bạn bè nước ngoài biết đến.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “GIÒ CHẢ TRAI TRANG”

 **Khu vực địa lý** Thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ

 **Mùa vụ** Quanh năm

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Trai Trang là làng nghề truyền thống chế biến lương thực, thực phẩm và kinh doanh tổng hợp vốn nổi tiếng với sản phẩm giò chả. Nghề làm giò chả thôn Trai Trang phát triển từ những năm 60 của thế kỷ trước. Toàn thôn hiện có hơn 40 hộ làm nghề với sản lượng trung bình mỗi hộ 50 kg giò, chả thành phẩm mỗi ngày. Trong thời gian qua, hộ sản xuất giò, chả ở thôn Trai Trang đã đưa trang thiết bị máy móc vào sử dụng, tạo ra sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

Sản phẩm được tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, sử dụng làm quà biếu, khẳng định được uy tín trên thị trường.



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể



### TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ

HỘI NÔNG DÂN THỊ TRẤN YÊN MỸ

**Địa chỉ** Thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MỘC ĐẠI TẬP”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Xã Đại Tập, huyện Khoái Châu</b>
	Mùa vụ	Quanh năm



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU  
NHÃN HIỆU TẬP THỂ**  
HỘI NÔNG DÂN XÃ ĐẠI TẬP

Địa chỉ Đường Bến Đò, xã Đại Tập, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên




## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Xã Đại Tập thuộc huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên có 01 làng nghề truyền thống lâu năm trong đó có làng nghề mộc với 750 hộ hoạt động phát triển ổn định, tạo việc làm cho nhiều người dân lao động, cải thiện kinh tế trên địa bàn. Hiện nay, nghề mộc của xã Đại Tập phát triển mạnh tập trung nhất ở hai thôn Minh Khai và thôn Chi Lăng.

Sản phẩm của làng nghề mộc Đại Tập chủ yếu là đồ gỗ mỹ nghệ, gỗ gia dụng, các sản phẩm này chủ yếu phục vụ đời sống gia đình, xuất khẩu sang Trung Quốc và một số doanh nghiệp trong nước.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MỘC THỤY LÂN”

	<b>Khu vực địa lý</b>	<b>Xã Thanh Long, huyện Yên Mỹ</b>
	Mùa vụ	Quanh năm



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ**  
HỘI NÔNG DÂN XÃ THANH LONG

Địa chỉ Xã Thanh Long, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên



## LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM


Xã Thanh Long hiện có trên 230 hộ làm nghề mộc; trong đó thôn Thụy Lân có trên 200 hộ. Tổng số lao động nghề mộc trong xã khoảng gần 400 - 500 thợ là người địa phương và thợ ngoài.

Làng mộc Thụy Lân vốn có truyền thống sản xuất đồ gỗ nội thất, sau nhiều năm phát triển đến nay các sản phẩm của làng thêm phong phú, từ bàn ghế, giường tủ, đến khung gương trang trí... Người lao động trong làng không chỉ cần cù, chăm chỉ mà còn có tay nghề, có tinh sáng tạo cao. Các sản phẩm làm ra không chỉ bền, chắc, giá cả phải chăng mà còn ngày càng đẹp và tinh xảo hơn, phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Năm 2008, làng nghề mộc Thụy Lân được tỉnh Hưng Yên công nhận là làng nghề mộc mỹ nghệ, gìn giữ được nét đẹp văn hoá của người dân địa phương.



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “DƯỢC LIỆU NGHĨA TRAI”

 **Khu vực địa lý** Xã Tân Quang, huyện Văn Lâm

 **Mùa vụ** Quanh năm

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Thôn Nghĩa Trai, xã Tân Quang, huyện Văn Lâm là làng nghề truyền thống trồng và chế biến cây dược liệu lâu đời. Nơi đây cung cấp ra thị trường một vị thuốc quý có nhiều công dụng tốt cho sức khỏe trong y học cổ truyền. Hiện nay, làng nghề Nghĩa Trai thu hút tới 900 lao động tham gia trồng và chế biến dược liệu, mỗi năm cung cấp cho thị trường hơn 300 tấn dược liệu chế biến các loại. Dược liệu ở Nghĩa Trai được tổ chức sản xuất chế biến và tiêu thụ theo hộ gia đình hoặc theo dòng họ là chính vì nghề thuốc có tính gia truyền cao.

Kỹ thuật chăm sóc được kế thừa qua nhiều thế hệ, chủ yếu là thủ công và kinh nghiệm, tạo ra chất lượng đặc trưng của một vị thuốc quý, mà từ xưa đã được xếp vào hàng thượng phẩm để tiến vua.




**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ**  
HỘI NÔNG DÂN XÃ TÂN QUANG

**Địa chỉ** Xã Tân Quang, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên



## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “HOA CÂY CẢNH PHỤNG CÔNG”

 **Khu vực địa lý** Xã Phụng Công, huyện Văn Giang

 **Mùa vụ** Quanh năm



**Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu**  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ**

HỘI NÔNG DÂN XÃ PHỤNG CÔNG

**Địa chỉ** Xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên



### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên được biết đến là vùng đất trồng hoa, cây cảnh nổi tiếng và có giá trị. Các loại hoa và cây cảnh của Phụng Công rất đa dạng, vừa mang tính truyền thống vừa mang tính hiện đại, đáp ứng nhu cầu của thị trường. Các loại hoa được trồng nhiều ở đây là hoa trà, hoa lan, hải đường, hoa giấy, trạng nguyên, các loại cây cảnh được trồng nhiều là si, lộc vừng, mộc.

Đến nay, xã có khoảng trên 1000 hộ, với khoảng trên 2.000 lao động tham gia sản xuất và làm các dịch vụ về hoa, cây cảnh. Tổng diện tích trồng hoa, cây cảnh của xã ước tính gần 100ha mang lại giá trị kinh tế tăng cao cho người dân địa phương. Sản phẩm hoa, cây cảnh Phụng Công được khách hàng đón nhận và đánh giá cao ở trong và ngoài tỉnh. Năm 2018, làng nghề hoa cây cảnh Phụng Công đã được UBND tỉnh Hưng Yên công nhận là làng nghề truyền thống.





## NHÃN HIỆU TẬP THỂ “ĐƯỢC LIỆU KHOÁI CHÂU”

 Khu vực địa lý **Huyện Khoái Châu**

 Mùa vụ **Quanh năm**

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Hiện nay, toàn huyện có trên 470ha trồng cây dược liệu gồm: Nghệ, địa liền, ngưu tất, cỏ ngọt, bạc hà, húng quế... tập trung ở các xã: Chí Tân, Tân Dân, Bình Minh, An Vĩ, Tứ Dân... Việc hình thành các vùng dược liệu tập trung đã tạo điều kiện cho người dân mở rộng trồng các loại dược liệu quý, cho hiệu quả kinh tế cao, tạo tiền đề hình thành chuỗi liên kết trong sản xuất, tiêu thụ dược liệu.



Quy định về sử dụng mẫu nhãn hiệu  
Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể

**TỔ CHỨC CHỦ SỞ HỮU NHÃN  
HIỆU TẬP THỂ**  
**HỘI NÔNG DÂN HUYỆN KHOÁI CHÂU**

Huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên



## SẢN PHẨM LONG NHÃN ÔM SEN - SẢN PHẨM MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “LONG NHÃN HUNG YÊN”

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Công ty TNHH sản xuất - thương mại và xuất khẩu nông sản Việt VinAgri là khởi nguồn cho sự phát triển sản phẩm long nhãn ôm sen tại địa phương. Sản phẩm này được sản xuất theo mùa từ giữa tháng 7 đến giữa tháng 9 hàng năm. Long nhãn khô được xem như một vị thuốc quý, có tác dụng an thần. Hạt sen sấy chứa hàm lượng lớn các chất dinh dưỡng tốt cho sức khỏe. Do đó sản phẩm long nhãn ôm sen trở thành sự kết hợp vừa thơm ngon vừa bổ dưỡng, là món ăn ưa thích của người dùng.

VinAgri chọn những quả nhãn to đều nhập nguyên liệu chủ yếu là nhãn Hương Chi, được trồng ở những vùng sản xuất theo quy trình VietGAP tại Hồng Nam, cùng với đó là hạt sen được tuyển chọn kỹ càng. Năm 2022, sản phẩm long nhãn ôm sen của Công ty đã được UBND tỉnh chứng nhận OCOP 4 sao, các sản phẩm của công ty hiện đã được xuất khẩu đi Trung Quốc, Hàn Quốc.

### CƠ SỞ SẢN XUẤT SẢN PHẨM

**CÔNG TY TNHH SX-TM VÀ XUẤT KHẨU NÔNG SẢN VIỆT VINAGRI**

Địa chỉ **Đa Hòa, xã Bình Minh, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên**

Điện thoại **0982 283 050**

Website **huongviet-vinagri.com.vn**



## SẢN PHẨM TỪ NGHỆ MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NGHỆ CHÍ TÂN - KHOÁI CHÂU”

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Công ty TNHH Hoàng Minh Châu Hưng Yên là đơn vị điển hình, luôn dẫn đầu trong ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến để sản xuất các sản phẩm cao cấp từ nghệ, được quản lý một cách nghiêm ngặt theo quy trình VietGAP trên dây truyền thiết bị hiện đại theo tiêu chuẩn, đem lại sự yên tâm về sức khỏe cũng như sự hài lòng của khách hàng. Các sản phẩm đa dạng, chất lượng cao đã được hàng triệu người tin dùng và có vị trí nhất định trong ngành sản xuất nông sản ở Việt Nam.

Sản phẩm được UBND tỉnh Hưng Yên chứng nhận đạt OCOP 4 sao như: Nanocurcumin, tinh bột nghệ, bột nghệ, curcumin bột Hoàng Minh Châu; sản phẩm được chứng nhận OCOP 3 sao như sữa nghệ nano collagen, kem nghệ.



### CƠ SỞ SẢN XUẤT SẢN PHẨM

#### 1. CÔNG TY TNHH HOÀNG MINH CHÂU HUNG YÊN

Địa chỉ: Thôn Tân Hưng, xã Chí Tân, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại: 0243 8357 555

Website: tinhbotnghehoangminhchauhungyen.com

#### 2. HỢP TÁC XÃ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ SẢN XUẤT NGHỆ ĐẠI HUNG

Địa chỉ: Thôn 3, xã Đại Hưng, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại: 0977 514 781



## SẢN PHẨM RƯỢU MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “RƯỢU LẠC ĐẠO”

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Năm 2022, Cơ sở sản xuất rượu Cúc Vinh được UBND tỉnh Hưng Yên chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao đối với các sản phẩm rượu nếp ngâm bách nhật, rượu nếp cái hoa vàng, rượu nếp cẩm, rượu nếp mọt tuyền, rượu dinh lăng, rượu táo mèo. Sản phẩm đạt tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm theo quy định.

### CƠ SỞ SẢN XUẤT SẢN PHẨM

#### CƠ SỞ SẢN XUẤT RƯỢU CÚC VINH

Địa chỉ: Thôn Mụ, xã Lạc Đạo, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại: 0243 8357 555



## SẢN PHẨM TỪ GÀ MANG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “GÀ ĐÔNG TÀO”

### LỊCH SỬ, DANH TIẾNG CỦA SẢN PHẨM

Sản phẩm từ gà Đông Tào của Hợp tác xã chăn nuôi và kinh doanh Gà Đông tào đa dạng, từ thịt gà, giò lụa gà,... Sản phẩm thịt gà với chất thịt mềm ngọt, không quá dai lại không có gân nên được rất nhiều người yêu thích. Sản phẩm được UBND tỉnh Hưng Yên chứng nhận OCOP 4 sao, góp phần đẩy mạnh uy tín thương hiệu, tạo thu nhập cho người dân, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

### CƠ SỞ SẢN XUẤT SẢN PHẨM

#### HỢP TÁC XÃ CHĂN NUÔI VÀ KINH DOANH GÀ ĐÔNG TÀO

Địa chỉ Xã Đông Tào, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại 0975 888 338







# SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH HƯNG YÊN

Địa chỉ

Số 17, đường An Vũ, phường Hiến Nam,  
TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại

02213 863 542

Website

[khcnhungyen.gov.vn](http://khcnhungyen.gov.vn)

*In 1000 bản, khổ 20x20 cm, 48 trang cả bìa*

*Tại Công ty TNHH quảng cáo và phát triển thương hiệu Mê Linh  
Số 10 lô TT2, khu tái định cư Phú Diễn, thôn Phú Diễn, xã Phú Diễn, quận Bắc Từ Liêm, TP.Hà Nội  
Giấy phép xuất bản số: 50/GP-STTTT. In xong và nộp lưu chiểu Quý 4/2023*

*Sách lưu hành nội bộ và không bán*